

“Let’s make the truck greener!”

rema germany, une transition réussie

L’  conomie circulaire devient un enjeu incontournable pour la filiere aftermarket. Pour aider les réparateurs à saisir cette opportunité, Automotive Product Solutions (APS) Germany propose, avec sa marque rema germany, un large portefeuille de produits remanufactur  s.

Chaque année, nous perdons toujours plus de terrain... En 2022, le “jour du dépassement”, soit la date où l’humanité a consommé l’ensemble des ressources que la planete peut régénérer en un an, a eu lieu le 28 juillet. En 1970, ce jour était intervenu le 29 décembre. Cette situation exige une prise de conscience générale qui doit impliquer l’ensemble de nos industries, et l’automobile n’y échappe pas. Pour faire face à cet enjeu, de nouveaux modèles de production émergent. Plus sobres mais proposant une qualité au minimum équivalente, ils favorisent notamment une transition vers l’économie circulaire.

“LES PRODUITS REMANUFACTUR  S OFFRENT DE NOMBREUX AVANTAGES”

HEINZ H  LKER,

DIRECTEUR GÉNÉRAL D’APS GERMANY

Le reconditionnement est un modèle qui séduit de plus en plus, en particulier dans l’après-vente. C’est pour répondre à ces attentes que le groupe Automotive Product Solutions (APS) Germany promeut aujourd’hui les atouts de sa marque de produits remanufactur  s, rema germany. Boitiers de direction, étriers de frein, compresseurs, différentiels, modulateurs, injecteurs ou encore filtres à particules : issu d’un processus de reconditionnement entièrement “Made in EU”, le fabricant allemand propose un catalogue fourni de pièces pour poids lourds en échange standard.

LES ATOUTS DU “REMAN”

Conformément à son leitmotiv, “be.part!”, APS Germany met tout en œuvre pour garantir à ses produits une qualité optimale, tout en assurant une gestion



Dennis et Heinz H  lker, respectivement directeur des opérations et e-commerce et directeur général d’APS Germany.

chercher des alternatives. Et les produits remanufactur  s offrent de nombreux avantages : meilleure disponibilité, fabrication en Europe à partir de 85 % de matériaux existants, indépendance des offres OE, qualité souvent meilleure que le neuf...”, souligne Heinz H  lker, directeur général d’APS Germany.

durable et respectueuse de l’environnement. Le groupe allemand rappelle, en effet, qu’une pièce reconditionnée est restaurée à partir d’une pièce existante selon des procédés industriels standardisés, répondant à des propriétés techniques spécifiques. Le spécialiste du “rema” respecte des cahiers des charges techniques précis, en collaboration avec les fabricants d’origine, et des process de production et de contrôle qualité très stricts. Les produits rema germany offrent ainsi une qualité et garantie égales aux produits neufs d’origine (24-36 mois de garantie), tout en présentant l’avantage d’avoir une faible empreinte environnementale (89 % de mat  res premières économisées) et d’être fabriqués localement, avec une production quasi complète en Allemagne.

Cela, à des prix plus attractifs que le neuf ! Des atouts qui séduisent de plus en plus de professionnels... “De plus en plus d’acteurs du marché ont saisi la nécessité d’agir pour l’environnement, de quelque manière que ce soit. [...] à mesure que le climat change, les chaînes d’approvisionnement, pénalisées par les problèmes géopolitiques et leurs côtés de fonctionnement, doivent

UNE VRAIE “PRISE DE CONSCIENCE”

Fort de ce regain d’intérêt pour les pièces en échange standard, APS Germany connaît un essor notable dans plusieurs marchés internationaux. Le groupe dispose de supports technico-commerciaux en Allemagne, en Autriche, en Scandinavie (Stockholm) et en France, avec des bureaux en Alsace,    Lampertheim. Dans l’Hexagone, et grâce à une équipe dédiée, le spécialiste du remanufacturing est en lien avec de nombreux groupes de concessions et plateformes de distribution auprès desquels il constate un engouement notable pour son portefeuille de produits. “Les premiers retours positifs que nous avons enregistrés confirment une demande croissante des clients français pour nos produits. Cet intérêt ne concerne pas seulement notre offre : nous observons une vraie prise de conscience des changements climatiques et le besoin de faire quelque chose, tous ensemble, «be.part!»”, confirme Heinz H  lker.

Pour accompagner ses clients dans cette voie, le groupe allemand met à leur disposition de nombreux services, dont son programme de formation (rema.quicktrain) et un support technique (fiches documentées, notices d’installation, etc.). Précisons, pour finir, qu’APS Germany propose son propre système de gestion des consignes pour faciliter la récupération des pièces usagées (retour gratuit, traçabilité du contrôle des vieilles mat  res, traitement rapide des avoirs, etc.). ●

